



環境、
社會及管治
報告

2 0 1 9

曠世控股有限公司
KWUNG'S HOLDINGS LIMITED

於開曼群島註冊成立之有限公司 | 股份代號：1925



曠世控 股 有 限 公 司





2

3

4

5

7

9

10

10

11

11

12

12

13

14

目錄

報告原則及報告範圍

持份者參與

重要性評估

環境

排放

資源使用

環境及天然資源

社會

就業

健康及安全

發展及培訓

勞工準則

供應鏈管理

產品責任

反貪污

社區投資



曠世控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)致力在經濟、社會及環境方面以可持續發展方式經營業務。

本集團為中國專業家居裝飾品設計公司、生產商及供應商，主要產品包括蠟燭、家居香薰和家居飾品。本集團於寧波生產基地設有工程技術中心，擁有一支專業設計師團隊及一支技術研究團隊，為表彰其研發實力及產品的質量和文化元素，本集團獲認可為「**高新技術企業**」及「**國家文化出口重點企業**」。

本集團重視文化創意、產品創新及技術研發，堅持為股東創效益、為員工謀福利、為社會擔責任的核心價值觀。

本集團欣然發佈其《**環境、社會及管治報告**》，旨在向內部及外界的持份者闡述本集團推動可持續發展的成效。

本報告按照香港聯合交易所有限公司**GEM**證券上市規則附錄二十所載的《**環境、社會及管治報告指引**》(「**環境、社會及管治報告指引**」)編製。本報告載有本集團於截至二零一九年十二月三十一日止年度(「**二零一九年度**」)，根據**環境、社會及管治報告指引**就三個環境方面及八個社會方面的政策及慣例以及若干主要附屬公司的政策及慣例。

本集團致力維持其業務的長遠可持續發展以及為環境保護及營運所在地的社區提供支援。本集團審慎管理業務，並根據合理的決策程序，為客戶提供優質的產品和服務。本集團與持份者包括股東、客戶、員工、供應商、債權人、監管機構及公眾保持緊密聯繫，並透過具建設性的溝通，努力平衡該等持份者的意見和利益，從而釐定長遠的發展方向。**董事會**(「**董事會**」)負責評估及釐定本集團的**環境、社會及管治**風險，並確保相關風險管理及內部監控系統適當及有效地運作。

就**環境及社會**方面而言，本報告將主要涉及本集團於中國內地的重要經營分部及本集團位於香港的總部(「**香港辦事處**」)。



持份者參與

持份者參與在本集團的可持續發展中擔當核心角色。本集團深明搭建線上及線下溝通渠道的需要，並及時向持份者提供有關本集團戰略規劃及表現的報告，藉此建立與持份者的持續溝通機制。此外，本集團向持份者徵求建議及提議，以確保其業務常規符合持份者的期望。

持份者包括股東、政府及監管機構、僱員、客戶、供應商以及社會與公眾。本集團透過多種渠道與持份者討論彼等的期望，而本集團的相關反饋如下：

持份者	期望	溝通及反饋
股東	<ul style="list-style-type: none">• 財務業績• 企業透明度• 完善風險監控	<ul style="list-style-type: none">• 提高盈利能力• 定期披露資料• 提升風險管理及內部監控
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵守法例及規例• 依法繳稅	<ul style="list-style-type: none">• 合規經營• 按時繳足稅項
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 事業發展平台• 薪金及福利• 工作環境安全	<ul style="list-style-type: none">• 晉升機制• 具競爭力之薪金及僱員福利• 提供僱員培訓及加強安全意識
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 物流及送遞服務水準• 客戶資料安全• 客戶權利及權益保障	<ul style="list-style-type: none">• 利用產品追蹤系統掌握送遞狀態• 保護客戶私隱• 合規營銷
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 誠信合作• 商業道德及信譽	<ul style="list-style-type: none">• 建立負責任的供應鏈• 依法履約
社會及公眾	<ul style="list-style-type: none">• 保護環境• 就業機會	<ul style="list-style-type: none">• 投入使用環保及節能設備• 提供就業機會

於二零一九年度，本公司已進行全面重要性評估，以識別在經營、環境及社會方面對彼等的業務最具影響之處。

經參考環境、社會及管治報告指引所規定的範圍，以及經考慮公司業務特點後，本公司已識別及確認22個事項，涵蓋環境、培訓及發展、職業健康與安全、供應鏈勞工標準、企業管治、客戶私隱、反貪污及社區投資。

環境事項

1. 溫室氣體排放
2. 能源消耗
3. 耗水
4. 廢棄物
5. 節能措施
6. 使用原材料及包裝物料
7. 遵守有關環保的法例及規例
8. 使用化學品

社會事項

9. 當地社區參與
10. 社區投資
11. 職業健康與安全
12. 供應鏈勞工標準
13. 培訓及發展
14. 僱員福利
15. 共融及平等機會
16. 吸引及挽留人才

經營事項

17. 所產生的經濟價值
18. 企業管治
19. 反貪污
20. 供應鏈管理
21. 客戶滿意度
22. 客戶私隱

A1. 排放

環境保護乃本集團的核心價值之一。本集團積極物色及採用適合生產過程各階段的先進技術，儘量減少對環境造成影響。本集團先後引進高效能的設備及精簡操作流程，藉以減少消耗，提升資源使用效益，力求對生產基地周邊社區環境影響減至最低。

本集團生產基地設於浙江省寧波市及紹興市工業園區。報告期間，本集團已遵守營運所在國家所載之所有相關地方環境法律，氣體排放情況如下：

使用汽車產生的氣體排放量

指標	單位	排放量
NO _x	千克	276.06
SO _x	千克	0.27

經營活動的溫室氣體(「溫室氣體」)排放量

指標	單位	排放量
溫室氣體排放(範圍1)	每千克二氧化碳(「CO ₂ e」)等量	47,124
溫室氣體排放(範圍2)*	每千克CO ₂ e	2,369,148
溫室氣體排放(範圍3)	每千克CO ₂ e	45,967
總計	每千克CO ₂ e	<u>2,462,239</u>
生產單位	噸	22,966
溫室氣體排放密度	每千克CO ₂ e／噸	0.11

範圍1：指汽車消耗的液態瓦斯、石油氣及柴油。

範圍2：指自電力供應商購買的電力。

範圍3：指棄置於堆填區的廢紙及用水。

* 排放因子來自 emissionfactors.com。有關數據乃根據「環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)匯報指引」計算。

為盡量減少能源消耗而引起的氣體排放，本集團已採取若干可持續發展措施，在日常經營過程中承擔環境責任，包括但不限於：

- (i) 於廠房內盡可能採用節能技術和設備；
- (ii) 鼓勵員工在使用房間後或離開辦公室一段時間時關閉電子設備、燈源及空調；
- (iii) 嚴格控制廠房夏季及冬季的空調溫度；
- (iv) 加強以節能為主的宣傳及教育培訓。

由於採用以上節能減排技術措施，從而降低了燃料能耗，減少了廢氣及溫室氣體排放量，也提高了員工節能意識。報告期間，本集團並無有關環境問題的重大不合規事宜。

本集團產生的無害廢棄物主要來自製造蠟燭及香薰產品，生產過程中產生有害廢物主要為石蠟。無害廢棄物主要為生活垃圾及包裝物料。

2019年度有害及無害廢物排放量如下：

經營活動的環境表現

指標	單位	排放量
所產生的有害廢棄物		
石蠟	噸	77
香精	噸	2
所產生的無害廢棄物		
生活垃圾	噸	64
包裝物料	噸	2

本集團於業務營運中極為重視環境保護。本集團已採納一項內部政策管理廢物排放，於製造過程中產生少量廢物，本集團亦於生產設施中採納一套廢物處理程序，以防止或減少污染，並已採取措施控制生產過程中排放的氣體及廢水，以符合適用環保標準。本集團耗用人民幣1.8百萬元購買生產設施中的環保設備，並已委聘外部工業廢物收集商收集該等廢物作進一步處理或回收。

本集團已採取措施確保遵守所有適用環保法律法規，包括但不限於：

- (i) 《中華人民共和國環境保護法》；
- (ii) 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法(2016修正)》；
- (iii) 《排污許可管理辦法(試行)》；
- (iv) 《中華人民共和國水污染防治法》；
- (v) 《中華人民共和國大氣污染防治法》。

本集團於報告期間並無發生重大不合規的排放物處理事宜。

A2. 資源使用

本集團經營生產主要使用電、柴油、汽油、天然氣、原煤及水等資源。本集團致力提高能源使用效益及綜合利用，同時逐步減低能源消耗量。

以下為本集團2019年資源及包裝材料耗量：

經營活動的相關消耗

資源	單位	使用量	密度(按產量噸計算)
柴油	公升	7,613	0.003
汽油	公升	21,420	0.009
天然氣	立方米	1,150	0.001
電	千瓦時	3,653,555	0.159
水	立方米	51,573	2.25
包裝物料	單位	使用量	密度(按產量噸計算)
紙箱	千克	4,787	0.208
包裝塑膠袋	千克	105	0.005

就減排措施而言，本集團密切監察能源消耗、溫室氣體排放量及廠房廢棄物處置量的水平。每年，廠房須制定各自的能源及減碳目標，並提出實現有關目標的可行措施。

達標詳情及結果列舉如下：

項目	達標詳情及結果
節約照明	於非辦公時間關閉照明燈具，並安排巡邏保安進行監管。此措施有效減少耗電量。
節約用水	開展節水減污活動，採取一水多用，迴圈使用，提高水的綜合利用率。 近海工廠儘量進行海水淡化和海水直接利用，綠化用水儘量採用積蓄雨水以節約水資源。此措施有效減少耗水量。
節約空調	辦公室夏季空調溫度控制在不低於26攝氏度，冬季空調溫度則控制在不高於22攝氏度以減少相關電力消耗，非工作時間亦儘量不使用空調。此措施有效減少耗電量。
採用節能電氣設備	淘汰高耗電設備，積極採用節電新技術和設備。在採購關鍵性電氣設備或元器件時，儘量採購具有節能標識的電氣設備或元器件。此措施有效減少耗電量。
節約包裝物料	設計產品包裝物應當執行產品包裝標準，防止過度包裝造成資源浪費和環境污染。公司嚴格執行國家包裝標準和相關法律、法規的規定，做到不設計、不生產過度包裝產品，不採購和不銷售過度包裝產品。 對於可利用回收的包裝物，儘量回收再用，提高包裝物的回收利用率。
原材料回收再用	於生產過程中，廠房已使用可回收原材料或補充材料公司應採用先進或適用的回收技術、工藝和設備，對生產過程中產生的廢渣、廢水、廢氣、餘熱、餘壓等進行回收和綜合利用，盡量減少對環境的影響。 加強員工廢物利用的宣傳及教育，提高其環保與節約意識以減少排廢。

報告期間，本集團於報告期間並無發生重大不合規的資源使用事宜。

A3. 環境及天然資源

蠟燭產品製造業務與環境保護及天然資源的利用密切相關。除了遵循環境相關法規及準則，適當地保護自然環境外，本集團亦將環境保護的理念融入內部管理及執行過程中。

本集團已就環境保護及天然資源保護制定一系列政策、機制及措施，以確保本集團的可持續發展及業務營運。本集團就環境及天然資源上所採取的行動：

- 一、 對於能源使用方面，致力於提高能源效益及節約電能使用，對溫室氣體排放進行監督。
- 二、 對於天然資源，通過採取提高利用率及減少排放的措施，減少浪費。
- 三、 對於固廢等資源，盡量通過回收使其成為可再用資源，減少排放對環境造成的影響。

於二零一九年度內，本集團在能源使用嚴格按照國家法律法規執行，並按照公司制度貫徹無違規，於報告期內本集團的營運概無對環境及天然資源產生重大影響。

B1. 就業

配合本集團業務迅速發展，人力資源管理及引進人才對本集團尤其重要。本集團定期分析現有薪酬體系和激勵機制，以優化薪酬結構，確保員工薪酬處於市場合理水平並具有競爭力，而員工的晉升和獎勵乃根據其表現及經驗以及現行市況而釐定。本集團除致力吸納及挽留優秀員工，亦開拓招聘渠道以廣納人才以保證本集團業務發展的可持續性。

根據中國適用法律法規所規定，本集團為中國僱員的社會保險及住房公積金賬戶供款。本集團根據澳洲適用法律法規，已為澳洲僱員的退休基金供款。本集團在重大方面分別遵守中國及澳洲相關法律法規就社會保險及住房公積金與退休基金供款的規定。

本集團重視員工應享有之就業平等機會，員工招聘堅持男女平等、民族平等。本集團已設立工會組織並承諾保持工會的獨立性，報告期內並無遇到任何重大勞工糾紛或其他工潮。

遵守相關法例及規例的情況

本集團於報告期間並無發現有任何嚴重違反《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》、《香港僱傭條例》及《香港僱員補償條例》以及有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B2. 健康及安全

本集團致力為員工提供健康及安全的工作環境，已實施適用於所有員工的安全指引，旨在進一步促進職業健康及工作場所安全及確保遵守適用法律法規。本集團向員工提供有關職業安全的充足培訓，並根據適用法律法規要求為合資格員工組織年度健康檢查。

為確保員工嚴格遵守內部規定，本集團已發佈及註冊內部勞動規例，規定工作場所秩序、職業安全、保護資產、危機管理以及防火安全，嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》。

遵守相關法例及規例

本集團於二零一九年度內並無發現有任何嚴重違反中國職業健康及安全法律法規及《香港職業安全及健康條例》以及有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B3. 發展及培訓

本集團深信培訓人才對企業長遠發展尤其重要，故訂有政策向僱員提供足夠培訓以確保其可安全及盡職地開展工作。不同崗位及職務的僱員獲提供與其必需技能及知識相關之多種培訓及發展計劃。

本集團各生產基地每年均為相關操作崗位提供必要的培訓，培訓內容包括新入職員工上崗前培訓、崗位職能、技術操作、安全知識和規章制度等培訓和輔導。透過有效的員工培訓計劃，能提升員工的專業技能。於二零一九年度，向僱員推薦的若干外部培訓費用乃由本集團承擔，以提高員工素質，確保員工專業技能，技術及知識與時並進。

本集團重視工作與生活平衡，鼓勵僱員參加休閒活動，以提高團隊精神、僱員歸屬感及士氣，營造和諧的工作環境。

B4. 勞工準則

本集團嚴格按照有關的勞動法要求，所有應聘人員年齡必須年滿當地的法定要求。本集團嚴格禁止使用童工，就此採用一套綜合的篩選及招聘程式。在新員工招聘時，本集團根據不同的崗位之任職條件進行公開招聘，符合條件的人員均可錄用。同時，本集團設有適當的內部政策，以確保絕不會僱用未成年或受脅迫人士。

本集團非常重視人力資本的發展，為員工提供具競爭力的薪酬及福利待遇，員工亦可根據當地規例享有其他多種福利。本集團在各方面為員工提供支援，力求留住人才及關顧員工的發展。

遵守相關法律及規例的情況

本集團於二零一九年度內並無發現有任何嚴重違反《中華人民共和國未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國禁止使用童工規定》以及澳洲和香港有關防止童工或強制勞工的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B5. 供應鏈管理

本集團生產基地之原材料主要向外採購，故對原材料供應商，有相應之考察和評選程序。本集團在供應鏈管理方面，已採取若干可持續發展措施，包括但不限於：

- (i) 制定適用於原材料供應商及合約製造商的供應商評核政策，將供應商遴選、評核及跟進行動標準化。採用具有供應商評估系統，以供挑選新供應商與評估現有供應商的表現；
- (ii) 由專業及具經驗的採購團隊負責挑選及評審供應商，質控團隊負責測試原材料，而技術團隊則負責對技術及合規要求；
- (iii) 實施監控供應商提供的原材料來貨質量的政策。採購團隊參考所供應原材料的質量、價格和效率評估原材料供應商；
- (iv) 設有「供應商管理及質量保證系統」，記錄所有供應商資料，例如產品質量、產能、送貨時間及其他重要指標。

本集團意識到安全、質量及環境控制的重要性，故已制定及落實有關安全、環境及質量管理的綜合管理系統。本集團已獲得註冊證明書，證明本集團現時符合ISO 9001:2015(質量管理系統)及ISO 14001:2015(環境管理系統)標準。

B6. 產品責任

本集團積極為產品發掘、引入及應用新理念設計、成分及物料。營銷團隊、設計團隊與技術團隊保持緊密協調及溝通，以便將各部門對最新市場趨勢、消費者喜好、嶄新設計和概念可併入產品發展工作。

為適時回應市場需求的轉變。本集團研究和改良核心產品的成分，並優化生產核心產品所需混合成分及香薰的配方，以吸引不同消費群。根據弗若斯特沙利文報告所示，由於本集團的天然植物蠟燭等以環保物料製造，符合健康生活的概念以及消費者日益增長的環保意識，具有強大的市場潛力。

本集團深明產品安全和質量的重要。本集團的生產系統獲得ISO 9001:2015(質量管理)認證及ISO 14001:2015(環境管理)認證，亦就產品表現按照工業標準進行品質監控。此外，由於本集團的產品大部

分出口至海外，故本集團已採用相關國際標準，如BS EN 15493-2007：蠟燭－防火規格、BS EN 15426-2007：蠟燭－燻黑行為的規格以及REACH法規EC1907/2006：化學品註冊、評估、授權及限制。

就原材料而言，本集團僅向符合我們有關品質、能力、產能，以及交付時間表的要求的供應商採購原材料。本集團亦已訂明內部質量標準及政策，例如「外包服務的檢驗規格」、「質量檢驗標準」、「製成品的抽樣檢驗標準」及「檢驗規定」，以更好控制及保證產品質量。

遵守相關法例及規例

本集團於二零一九年度內並無發現有任何嚴重違反《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《人民共和國產品品質法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《澳洲消費者權益法》、《英國消費者保障法》、《荷蘭包裝法令》、《德國包裝法》、《德國產品責任法》、《歐盟理事會指令第85/374/EEC》、《法國民法典第1245條》及有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救措施的其他適用法例及規例且對本集團有重大影響的事宜。

B7. 反貪污

為扎實推進商業活動，本集團十分重視反貪污工作。本集團的防止貪污防止賄賂管理規定詳細列明瞭所有員工均須遵守的行為標準，希望藉此加強企業內控機制，樹立以守法誠信、優質服務為核心的經營理念，樹立企業良好形象。

本集團亦制定了內部監控及監察系統。如發現任何違規行為，本集團會立即採取行動，並對違反規定的員工進行嚴懲。

遵守相關法例及規例

本集團於二零一九年度內並無發現有任何嚴重違反《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國招標投標法》、《香港防止賄賂條例》以及有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢且對本集團有重大影響的其他適用法例及規例。

本集團或其僱員於二零一九年度內並無涉及有關貪污的法律訴訟。

B8. 社區投資

本集團相信與所在地的社區建立良好的關係，是企業賴以成功經營的關鍵因素。集團熱衷於為生產基地所在地提供必要的支援，主要包括扶助弱勢社群及參與義務工作，積極支援周邊社區的公益事業。本集團於二零一九年度內為社區作出人民幣40萬元的慈善損獻。

本集團尊重個人的基本價值和尊嚴，鼓勵員工積極參與平衡工作與生活的活動和社區服務，相關活動包括各種文化活動、員工戶外活動、社區義務工作及慈善團體所舉辦的活動，希望能與社區建立良好關係。